

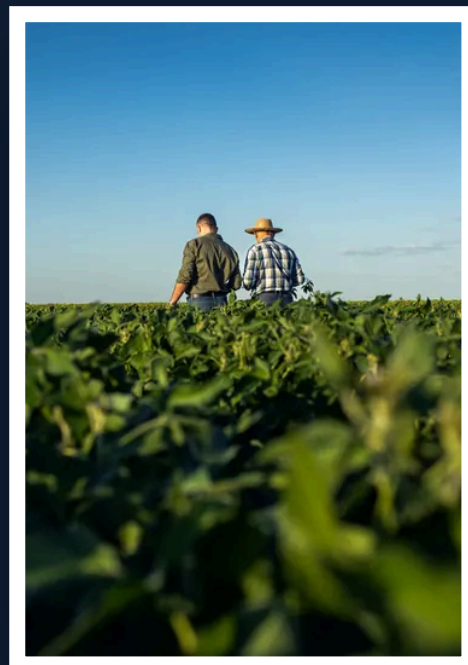
GUIDE PRATIQUE · ÉDITION 2026

Agriculture

Lancer un service IA au Maroc

Cinq services concrets pour aider les agriculteurs face à la sécheresse, aux exigences des acheteurs et à la complexité administrative.

5 idées de business détaillées, un plan de 30 jours, 8 prompts prêts à l'emploi et la check-list pour lancer votre service dans le secteur agriculture.



5 idées détaillées

Plan 30 jours

8 prompts IA

Check-list

Ce que contient ce guide

- 01 Le secteur en chiffres
- 02 Les opportunités à saisir
- 03 5 idées de business IA
- 04 Votre plan de 30 jours
- 05 8 prompts prêts à l'emploi
- 06 Check-list et erreurs à éviter
- 07 Cadre légal et exemple illustratif
- 08 Aller plus loin avec AYDI

CE QUE VOUS SAUREZ FAIRE

- Repérer les besoins des exploitations accessibles à un petit prestataire
- Choisir une offre simple, adaptée au rythme des saisons
- Utiliser WhatsApp et l'IA en darija pour servir le monde rural

Selon l'étude sectorielle AYDI, l'agriculture reste un pilier de l'emploi et des exportations au Maroc, avec 3 à 3,5 millions de personnes qui en vivent, mais elle est très exposée à la sécheresse. La stratégie Génération Green vise la valorisation locale, l'organisation des agriculteurs et l'intégration des jeunes. Les exportations de fruits et légumes progressent, portées par la tomate, les baies et l'avocat.

L'étude souligne aussi les faiblesses : baisse des précipitations, petite taille des exploitations, faible organisation des agriculteurs, transformation locale limitée. Ces difficultés créent des besoins de services que les grandes entreprises n'adressent pas : suivre les cultures, tenir les registres, organiser la vente, planifier l'accès au matériel, monter des dossiers d'aides. Pour les traiter, l'outil principal est déjà dans toutes les poches : WhatsApp. L'IA permet désormais de comprendre des messages vocaux en darija, de structurer des informations et de rédiger des rapports clairs, à condition de rester au service des agriculteurs et des agronomes.

5 idées

de services IA adaptées au secteur

30 jours

pour décrocher un premier client

8 prompts

à copier dans votre assistant IA

Les chiffres et exemples de ce guide sont des ordres de grandeur ou des hypothèses illustratives, pas des promesses de revenus. Les règles citées évoluent : vérifiez-les auprès des autorités compétentes.

Agriculture au Maroc : où en est-on ?

3 – 3,5 M

personnes travaillent
dans l'agriculture

8,7 M ha

de surface agricole utile

54 %

des besoins en céréales
couverts localement

745 000 t

de tomates exportées en
2024-2025, un record

L'ESSENTIEL

- Selon l'étude AYDI, l'agriculture reste un pilier de l'emploi et des exportations, mais très exposée à la sécheresse.
- La stratégie Génération Green vise la valorisation locale, l'organisation des agriculteurs et l'intégration des jeunes.
- Seule une minorité d'agriculteurs est organisée, et la transformation locale reste faible.

L'étude AYDI présente les grandes filières (céréales, oléiculture, maraîchage et fruits à l'export, sucre, lait) et les stratégies successives, du Plan Maroc Vert à Génération Green. Elle relève la croissance des exportations de fruits et légumes et des cultures comme les baies et l'avocat.

Elle insiste sur la baisse des précipitations, la dépendance aux importations de céréales, la petite taille des exploitations et leur faible organisation. L'irrigation localisée, la transformation locale et les jeunes agriculteurs figurent parmi les leviers.

Les défis relevés par l'étude AYDI

- ☐ Gestion de l'eau et suivi des cultures en période de sécheresse.
- ☐ Dépendance aux intermédiaires pour la vente.
- ☐ Complexité des démarches d'aides publiques.
- ☐ Faible organisation des petits agriculteurs.

Source : synthèse de l'étude sectorielle AYDI — <https://aydi.ma/agriculture-au-maroc/>

Les besoins que l'IA aide à couvrir

Dans l'agriculture, l'IA est utile lorsqu'elle reste simple et au service des agronomes et des agriculteurs : lire des images satellite pour repérer les zones à problème, organiser des ventes directes, expliquer et suivre des démarches administratives en arabe ou en darija. Les trois idées retenues répondent aux défis de l'eau, de la valorisation et de l'accès aux aides.

Mieux suivre l'eau et les cultures

Face à la sécheresse, repérer tôt une zone qui manque d'eau, une attaque ou une carence évite des pertes. Les images satellite gratuites permettent de suivre la vigueur de la végétation, mais leur interprétation reste hors de portée de la plupart des exploitations moyennes. Des rapports simples, commentés par un agronome et envoyés par WhatsApp, orientent les visites de terrain sans prétendre remplacer l'observation.

Répondre aux exigences des acheteurs

Les stations de conditionnement et les exportateurs demandent à leurs fournisseurs une traçabilité précise : traitements, doses, dates, délais avant récolte. Les petits producteurs pratiquent souvent correctement, mais ne laissent pas de trace écrite fiable. Un carnet de culture tenu à partir de messages vocaux, vérifié par un agronome, les aide à conserver leurs débouchés.

Vendre mieux et plus près

Les petits producteurs dépendent d'intermédiaires qui captent une grande part de la valeur, alors que les restaurants et les hôtels recherchent des produits frais et traçables. Organiser un circuit court, avec un catalogue hebdomadaire, des commandes groupées et une livraison mutualisée, répond à l'objectif de valorisation locale de Génération Green.

S'organiser pour accéder aux moyens

Les petites exploitations accèdent difficilement au matériel et aux aides publiques. Les passages de tracteurs ou de moissonneuses sont mal planifiés en pleine saison, et les dossiers de subventions découragent par leur complexité. Un service d'organisation, qui centralise les demandes, planifie et suit les démarches en arabe ou en darija, rend ces moyens plus accessibles.

Cinq services à lancer avec peu de moyens

1

Suivi des parcelles par images satellite pour agriculteurs moyens

Fournir aux exploitations moyennes des rapports réguliers sur l'état de leurs cultures à partir d'images satellite gratuites, interprétés avec un agronome.

POUR QUI

Exploitations moyennes en arboriculture, maraîchage et céréales, coopératives

PREMIÈRE OFFRE

Mise en place : 1 500 – 3 000 DH par exploitation

PREMIER CLIENT

6 à 10 semaines

Fiche complète : aydi.cloud/projets/suivi-parcellaire-satellite-ia.html

2

Circuits courts entre producteurs locaux et restaurants

Organiser l'approvisionnement direct des restaurants, hôtels et traiteurs auprès de producteurs locaux : catalogue hebdomadaire, commandes, livraisons groupées.

POUR QUI

Restaurants, hôtels, traiteurs et producteurs locaux

PREMIÈRE OFFRE

Commission de 15 à 25 % sur les commandes

PREMIER CLIENT

4 à 8 semaines

Fiche complète : aydi.cloud/projets/vente-directe-producteurs-restaurants-ia.html

3

Assistance aux dossiers de subventions agricoles

Aider les agriculteurs à constituer leurs dossiers d'aides publiques (irrigation localisée, équipement, plantations) et à suivre leur instruction jusqu'au versement.

POUR QUI

Petits et moyens agriculteurs, jeunes installés, fournisseurs d'irrigation

PREMIÈRE OFFRE

Montage de dossier : 1 000 – 3 000 DH par dossier

PREMIER CLIENT

3 à 6 semaines

Fiche complète : aydi.cloud/projets/assistance-dossiers-subventions-agricoles-ia.html

4

Carnets de culture numériques pour producteurs fournisseurs d'exportateurs

NOUVEAU

Aider les petits et moyens producteurs à tenir leurs registres de traitements, d'irrigation et de récolte à partir de simples messages vocaux WhatsApp, pour répondre aux exigences des exportateurs.

POUR QUI

Producteurs fournisseurs de stations de conditionnement et d'exportateurs, groupements

PREMIÈRE OFFRE

Mise en place : 1 000 – 2 500 DH par exploitation

PREMIER CLIENT

4 à 8 semaines

Fiche complète : aydi.cloud/projets/carnets-de-culture-numeriques-ia.html

5

Organisation de la location de matériel et des prestations de travaux agricoles

NOUVEAU

Mettre en relation les propriétaires de tracteurs, moissonneuses et pulvérisateurs avec les petits agriculteurs d'une zone : demandes, planning des passages, rappels et suivi des paiements.

POUR QUI

Propriétaires de matériel, entreprises de travaux agricoles, coopératives, petits agriculteurs

PREMIÈRE OFFRE

Abonnement prestataire : 400 – 1 000 DH/mois

PREMIER CLIENT

3 à 6 semaines

Fiche complète : aydi.cloud/projets/location-materiel-travaux-agricoles-ia.html

BESOIN D'UN OUTIL PRÊT À L'EMPLOI ?

AYDI met en place vos automatisations IA

Assistants, WhatsApp, documents, tableaux de bord : services.aydi.ma

[Découvrir](#)

Du choix de l'idée au premier client

Un rythme réaliste : quelques heures par semaine, une action concrète par jour ouvré.

Semaine 1

Choisir sa zone et son idée

- Retenir une seule idée et une zone précise, à moins d'une heure de chez vous.
- Tenir compte du calendrier agricole : quelle activité a lieu dans les deux prochains mois ?
- Rencontrer 8 agriculteurs, prestataires ou responsables de coopérative, au souk ou sur l'exploitation.

Semaine 2

Préparer le pilote

- Trouver un agronome ou un conseiller agricole partenaire si l'idée l'exige.
- Construire les outils : numéro WhatsApp Business, tableur, modèles de messages en darija et en arabe.
- Tester la transcription de messages vocaux réels et noter les erreurs de l'IA.

Semaine 3

Lancer avec trois clients

- Démarrer un pilote gratuit ou à prix réduit avec trois exploitations ou un prestataire.
- Envoyer un premier rapport ou planning, relu par vous et, si besoin, par l'agronome.
- Noter le temps passé et les déplacements nécessaires.

Semaine 4

Convaincre un prescripteur

- Rédiger un bilan simple et honnête du pilote.
- Présenter ce bilan à une coopérative, une station, un fournisseur d'intrants ou un fournisseur d'irrigation.
- Fixer le prix définitif en fonction du temps réel passé et du rythme des saisons.

CONSEIL

Notez chaque semaine trois chiffres : prospects contactés, rendez-vous obtenus, devis envoyés. Ce sont eux qui annoncent vos premières ventes.

Copiez, complétez les [crochets], vérifiez

1. Transcrire un message vocal de terrain

Voici la transcription d'un message vocal en darija envoyé par un agriculteur depuis sa parcelle : [COLLER LA TRANSCRIPTION]. Extrais les informations sous forme de tableau : date, parcelle, culture, opération (traitement, irrigation, récolte, fertilisation), produit, dose, surface, personne ayant réalisé l'opération. Laisse vide toute information absente et liste à la fin les questions à poser à l'agriculteur pour compléter.

2. Contrôler un carnet de culture

Voici le carnet de culture de la parcelle [NOM] pour la période du [DATE] au [DATE] : [COLLER LE TABLEAU]. Repère les lignes incomplètes, les incohérences de dates ou de doses et les traitements proches de la date de récolte prévue le [DATE DE RÉCOLTE]. Ne donne aucune recommandation de produit : prépare seulement une liste de points à faire vérifier par l'agronome.

3. Rapport de suivi pour un agriculteur

À partir de ces observations : [COLLER LES OBSERVATIONS ET COMMENTAIRES DE L'AGRONOME], rédige un message WhatsApp court en darija écrite en lettres arabes pour l'agriculteur [PRÉNOM], puis la même version en français. Indique les zones à visiter en priorité et ce qu'il faut observer. Pas de jargon technique, 100 mots maximum par langue, sans affirmer de diagnostic.

4. Consolider des demandes de matériel

Voici les demandes reçues cette semaine pour des passages de [TYPE DE MATÉRIEL] : [COLLER LES MESSAGES]. Établis un tableau avec le nom de l'agriculteur, le douar ou le secteur, la surface, la culture et la date souhaitée. Propose ensuite un ordre de passage par secteur pour limiter les déplacements, en tenant compte de ces contraintes : [CONTRAINTES].

5. Rappel de passage et de paiement

Rédige un message WhatsApp courtois en darija écrite en lettres arabes pour rappeler à [PRÉNOM] que le passage de [MATÉRIEL] est prévu le [DATE] vers [HEURE] sur sa parcelle de [LIEU], pour [SURFACE] au tarif convenu de [PRIX] DH. Rappelle les conditions de paiement : [CONDITIONS]. 60 mots maximum.

6. Catalogue hebdomadaire de producteurs

Voici les disponibilités de la semaine envoyées par nos producteurs : [COLLER LES MESSAGES]. Rédige un catalogue clair pour des restaurants, en français, avec pour chaque produit : nom, producteur, lieu, quantité disponible, prix, jour de livraison. N'ajoute aucune mention bio ou label non indiqué par les producteurs.

7. Liste de pièces pour un dossier d'aide

Un agriculteur souhaite déposer un dossier d'aide pour [TYPE D'INVESTISSEMENT] dans la province de [PROVINCE]. À partir de cette liste officielle des pièces fournie par la direction provinciale : [COLLER LA LISTE], rédige une check-list simple en arabe et en darija, avec pour chaque pièce où l'obtenir et les erreurs fréquentes à éviter. Rappelle que les conditions doivent être vérifiées auprès de l'administration.

8. Présentation à une coopérative

Rédige une présentation d'une page pour le bureau de la coopérative [NOM] à [LOCALITÉ], qui regroupe [NOMBRE] membres en [CULTURES]. Présente le service [SERVICE], le problème qu'il résout pour les membres, le déroulement d'un pilote de [DURÉE] et le prix [PRIX] DH. Ton sobre et respectueux, en français puis en arabe, sans promesse de rendement ou de revenu.

Ne collez jamais de données personnelles de clients (CIN, téléphone, santé...) dans un outil d'IA sans leur accord et sans anonymisation (loi 09-08).

Avant de lancer votre service

- ☐ J'ai choisi une seule idée et une zone géographique précise.
- ☐ J'ai vérifié que la période du pilote correspond à une activité réelle du calendrier agricole.
- ☐ J'ai rencontré au moins 8 agriculteurs, prestataires ou responsables de coopérative.
- ☐ J'ai un agronome ou un conseiller partenaire pour tout ce qui touche aux recommandations techniques.
- ☐ Mes messages en darija et en arabe sont compréhensibles par les agriculteurs que je sers.
- ☐ Je vérifie chaque transcription et chaque rapport produit par l'IA avant de l'envoyer.
- ☐ Je n'invente jamais une donnée manquante et je n'affirme jamais de diagnostic.
- ☐ Les données des exploitations appartiennent aux agriculteurs, et mon contrat le précise.
- ☐ Je collecte le minimum de données personnelles, conformément à la loi 09-08.
- ☐ Mon statut est choisi, je peux facturer avec un ICE et mes règles de paiement sont écrites.

Les 5 erreurs les plus fréquentes

- ☐ Présenter un outil comme une solution miracle face à la sécheresse, alors qu'il aide seulement à mieux décider.
- ☐ Donner des recommandations de traitement ou de fertilisation sans professionnel qualifié.
- ☐ Envoyer des rapports techniques en français à des agriculteurs qui préfèrent l'arabe ou la darija, à l'oral.
- ☐ Ignorer le rythme des saisons et lancer un service au moment où personne n'en a besoin.
- ☐ Démarcher les agriculteurs un par un au lieu de passer par les coopératives, stations, fournisseurs et souks.

SE FORMER

Apprenez à utiliser l'IA dans votre métier

Formations pratiques, en présentiel et à distance : formation.aydi.ma

[Voir les formations](#)

Lancer dans les règles

Pour démarrer, le statut d'auto-entrepreneur convient à la plupart de ces services ; une société devient utile en cas d'achat-revente ou d'encaissement pour le compte de tiers. Les recommandations agronomiques relèvent de professionnels qualifiés. L'usage des pesticides est encadré par la loi 34-18 relative aux produits phytopharmaceutiques, qui a remplacé la loi 42-95, et les produits doivent être homologués par l'ONSSA, qui contrôle aussi les denrées commercialisées. Les procédures et conditions des aides publiques évoluent : elles se vérifient auprès des services du ministère de l'Agriculture. Les données personnelles des agriculteurs, des ouvriers et des clients sont protégées par la loi 09-08. Ces éléments sont indicatifs et à vérifier auprès de l'ONSSA, de la direction provinciale de l'agriculture, d'un comptable et de la CNDP.

- ☐ Statut : auto-entrepreneur, SARL ou SARL AU selon votre activité et votre chiffre d'affaires.
- ☐ Données personnelles : loi 09-08 et déclarations auprès de la CNDP lorsque nécessaire.
- ☐ Facturation : ICE, mentions obligatoires et TVA selon votre régime.
- ☐ Contrats : un devis signé et des conditions claires pour chaque client.

Exemple illustratif

Exemple illustratif : Hamza, 26 ans, titulaire d'un diplôme de technicien agricole, vit près de Berkane, où de nombreux petits producteurs livrent des stations d'agrumes. Il propose à trois voisins de tenir gratuitement leur carnet de culture pendant une saison : ils lui envoient un message vocal en darija et une photo de l'étiquette après chaque traitement. Il structure les informations dans un tableur, et un agronome de la coopérative contrôle les produits et les délais avant récolte. Le responsable qualité d'une station, satisfait des carnets présentés, lui demande de suivre 20 de ses fournisseurs. En hypothèse, à 400 DH par mois et par exploitation, Hamza facturerait 8 000 DH par mois, dont une partie rémunère l'agronome.

Passez de l'idée au service qui tourne

AYDI BUSINESS GROUP accompagne les entrepreneurs et les PME marocaines dans leurs projets numériques et d'intelligence artificielle.

SERVICES AUX ENTREPRISES

On met en place pour vous

Assistants IA, automatisations WhatsApp, traitement de documents, tableaux de bord : un outil opérationnel, adapté à votre activité.

services.aydi.ma →

FORMATION

Vous apprenez à le faire

Formations pratiques à l'IA pour indépendants, équipes et dirigeants, avec des cas concrets du secteur.

formation.aydi.ma →

COACHING BUSINESS

On vous accompagne

Choix de l'offre, prix, prospection, organisation : un accompagnement pas à pas pour lancer et développer votre activité.

aydi.ma/coaching-business →

PARLONS DE VOTRE PROJET

Écrivez-nous sur WhatsApp

Un conseiller vous répond en français ou en arabe.

WhatsApp

Nos coordonnées

AYDI BUSINESS GROUP SARL

TÉLÉPHONE ET WHATSAPP

+212 648 550 805

E-MAIL

contact@aydi.ma · business@aydi.ma

ADRESSE

Benomar, Porte D, 3e étage, N° 6, rue du Marché,
Maârif, Casablanca

FORMULAIRE DE CONTACT

aydi.cloud/contact.html

SITES

aydi.ma · aydi.cloud

OFFRES

services.aydi.ma · formation.aydi.ma

Guide édité par AYDI BUSINESS GROUP SARL, Casablanca. Contenu informatif, mis à jour en octobre 2026. Toute reproduction commerciale interdite sans autorisation. Retrouvez les fiches détaillées et les études sectorielles sur aydi.cloud.