

GUIDE PRATIQUE · ÉDITION 2026

Éducation et formation

Lancer un service IA au Maroc

Repérer les besoins des familles, des centres de formation et des entreprises, et lancer un service pédagogique fiable en un mois.

5 idées de business détaillées, un plan de 30 jours, 8 prompts prêts à l'emploi et la check-list pour lancer votre service dans le secteur éducation et formation.



5 idées détaillées

Plan 30 jours

8 prompts IA

Check-list

Ce que contient ce guide

- 01 Le secteur en chiffres
- 02 Les opportunités à saisir
- 03 5 idées de business IA
- 04 Votre plan de 30 jours
- 05 8 prompts prêts à l'emploi
- 06 Check-list et erreurs à éviter
- 07 Cadre légal et exemple illustratif
- 08 Aller plus loin avec AYDI

CE QUE VOUS SAUREZ FAIRE

- Identifier les besoins non couverts de l'éducation et de la formation au Maroc
- Choisir un service adapté à votre expérience pédagogique et à votre budget
- Utiliser l'IA pour préparer plus vite, sans renoncer à la qualité ni à l'éthique

L'étude sectorielle AYDI décrit un système éducatif qui a fortement progressé en accès, avec un budget en hausse continue et une formation professionnelle aux capacités élargies. Mais elle insiste sur la qualité des apprentissages, qui reste le principal défi, sur l'abandon scolaire en milieu rural et sur le décalage entre diplômes et attentes des employeurs. Elle identifie le numérique, les partenariats privés et la formation continue comme leviers d'amélioration.

Pour un enseignant, un formateur ou un professionnel qui souhaite se lancer, ces constats dessinent des besoins concrets : soutien adapté au niveau de chaque élève, choix d'orientation éclairé, programmes de formation reliés aux métiers, montée en compétences des salariés. Les outils d'IA générative permettent de préparer plus vite exercices, supports et entraînements. Ils ne remplacent ni la pédagogie ni la relation avec l'apprenant, mais ils rendent un service de qualité accessible à une personne seule. Ce guide vous aide à passer de l'idée à une première offre.

5 idées

de services IA adaptées au secteur

30 jours

pour décrocher un premier client

8 prompts

à copier dans votre assistant IA

Les chiffres et exemples de ce guide sont des ordres de grandeur ou des hypothèses illustratives, pas des promesses de revenus. Les règles citées évoluent : vérifiez-les auprès des autorités compétentes.

Éducation et formation au Maroc : où en est-on ?

87,7 Md DH

budget de l'Éducation nationale en 2025 (loi de finances), plus 16,4 Md DH pour le Supérieur

≈ 1,19 M

étudiants dans le supérieur en 2024-2025 (public et privé)

8,5 %

d'abandon au secondaire qualifiant

< 1 %

du PIB consacré à la R&D

L'ESSENTIEL

- Selon l'étude AYDI, l'accès à l'école a fortement progressé mais la qualité des apprentissages reste le principal défi (« expansion sans excellence »).
- La formation professionnelle a beaucoup augmenté ses capacités, sans combler entièrement le décalage entre formation et emploi.
- Le numérique et les partenariats privés figurent parmi les opportunités citées : soutien, contenus, insertion professionnelle.

L'étude AYDI rappelle les progrès de scolarisation et la hausse continue du budget de l'éducation, ainsi que le développement de la formation professionnelle, notamment via l'OFPPT et les centres de formation par apprentissage. Les programmes de réforme (écoles pionnières, feuille de route 2022-2026) visent à améliorer les apprentissages fondamentaux.

Elle met en avant des résultats encore faibles aux évaluations internationales, un abandon élevé en milieu rural et un décalage entre formations et besoins des entreprises. Elle identifie la digitalisation, les partenariats privés et les incubateurs comme leviers.

Les défis relevés par l'étude AYDI

- ☐ Qualité des apprentissages en mathématiques et en sciences.
- ☐ Décalage entre diplômes et attentes des employeurs.
- ☐ Abandon scolaire en milieu rural.
- ☐ Formation continue des enseignants et des salariés.

Source : synthèse de l'étude sectorielle AYDI — <https://aydi.ma/education-et-formation-au-maroc/>

Les besoins que l'IA aide à couvrir

L'IA peut aider sans remplacer l'enseignant : préparer des exercices adaptés au niveau de chaque élève, entraîner un candidat à l'entretien, former des salariés à des usages concrets. Les trois idées retenues répondent aux défis relevés par l'étude : qualité des apprentissages, insertion professionnelle et montée en compétences des entreprises.

Adapter le soutien au niveau réel

Les évaluations relevées par l'étude montrent des difficultés persistantes en mathématiques et en sciences. Les familles cherchent un soutien régulier, au plus près du programme marocain et du niveau de leur enfant. L'IA permet de préparer rapidement des exercices différenciés et des corrections détaillées, tandis que l'enseignant diagnostique, explique et suit les progrès. Un suivi sérieux et mesurable fait la différence face aux cours collectifs génériques.

Éclairer l'orientation

L'offre après le bac s'est diversifiée, mais l'information reste dispersée et les calendriers se chevauchent. Beaucoup de lycéens choisissent par défaut, ce qui alimente le décalage entre diplômes et emploi. Un accompagnement d'orientation, appuyé sur des sources officielles vérifiées, aide l'élève à construire un projet, à préparer ses candidatures et ses entretiens. C'est un service à forte valeur pour les familles, encore peu structuré.

Structurer les programmes de formation

Les centres de formation privés et les formateurs indépendants disposent souvent d'expertise, mais pas de référentiels de compétences ni d'évaluations pratiques. Les entreprises clientes demandent pourtant des preuves de ce que les apprenants savent faire. Concevoir des programmes reliés aux tâches réelles, avec supports et grilles d'évaluation, répond directement au décalage formation-emploi souligné par l'étude, et l'IA accélère fortement cette formalisation.

Former les salariés aux usages concrets

La formation continue des salariés figure parmi les défis cités. Les PME veulent des formations courtes, appliquées à leurs tâches quotidiennes, notamment sur l'usage encadré de l'IA. Des ateliers pratiques sur des cas réels, avec des méthodes réutilisables et des règles de confidentialité claires, répondent à ce besoin. Les services commerciaux, administratifs et les cabinets de conseil sont les premiers demandeurs.

Cinq services à lancer avec peu de moyens

1

Soutien scolaire en ligne augmenté par l'IA

Proposer un soutien scolaire structuré (collège, lycée, bac) avec exercices personnalisés, corrections détaillées et suivi pour les parents.

POUR QUI

Parents d'élèves de collège et de lycée, notamment en filières scientifiques

PREMIÈRE OFFRE

Séance individuelle : 100 – 250 DH l'heure

PREMIER CLIENT

1 à 3 semaines

Fiche complète : aydi.cloud/projets/assistant-de-tutorat-en-ligne-ia.html

2

Ateliers pratiques d'IA générative pour les équipes de PME

Former les équipes de PME à utiliser l'IA sur leurs tâches réelles : rédaction, analyse de documents, service client, avec règles d'usage et de confidentialité.

POUR QUI

PME de 10 à 200 salariés, cabinets et associations professionnelles

PREMIÈRE OFFRE

Atelier d'une demi-journée : 3 000 – 7 000 DH

PREMIER CLIENT

3 à 6 semaines

Fiche complète : aydi.cloud/projets/formation-ia-entreprises.html

3

CV, lettres et préparation aux entretiens pour jeunes diplômés

Accompagner jeunes diplômés et personnes en reconversion dans leur candidature : CV ciblé, lettre, profil LinkedIn et simulation d'entretien.

POUR QUI

Jeunes diplômés et candidats aux métiers de l'offshoring

PREMIÈRE OFFRE

CV ciblé : 250 – 500 DH

PREMIER CLIENT

1 à 2 semaines

Fiche complète : aydi.cloud/projets/studio-de-cv-et-lettres-personnalisees-ia.html

4

Ingénierie pédagogique pour centres de formation et formateurs indépendants NOUVEAU

Concevoir pour les centres de formation privés et les formateurs des programmes alignés sur les métiers visés : référentiels de compétences, supports, évaluations et attestations.

POUR QUI

Centres de formation privés et formateurs indépendants

PREMIÈRE OFFRE

Refonte d'un module : 3 000 – 6 000 DH

PREMIER CLIENT

4 à 8 semaines

Fiche complète : aydi.cloud/projets/ingenierie-pedagogique-centres-formation-ia.html

5

Orientation post-bac et dossiers de candidature aux études supérieures NOUVEAU

Aider lycéens et familles à choisir une filière cohérente avec leur profil et les débouchés, puis à préparer candidatures, lettres de motivation et entretiens d'admission.

POUR QUI

Lycéens de première et terminale et leurs familles

PREMIÈRE OFFRE

Bilan d'orientation : 600 – 1 500 DH

PREMIER CLIENT

2 à 4 semaines

Fiche complète : aydi.cloud/projets/orientation-post-bac-candidatures-ia.html

BESOIN D'UN OUTIL PRÊT À L'EMPLOI ?

AYDI met en place vos automatisations IA

Assistants, WhatsApp, documents, tableaux de bord : services.aydi.ma

Découvrir

Du choix de l'idée au premier client

Un rythme réaliste : quelques heures par semaine, une action concrète par jour ouvré.

Semaine 1

Choisir son public

- Choisir une idée parmi les cinq fiches en fonction de votre expérience pédagogique.
- Définir précisément votre public : niveau, matière, ville, type d'établissement.
- Interroger cinq personnes de ce public sur leurs difficultés et ce qu'elles ont déjà essayé.

Semaine 2

Préparer l'offre et les supports

- Rédiger une offre en une page : objectif, déroulé, livrables, prix, conditions d'annulation.
- Préparer avec l'IA un support exemple (exercices, fiche formation, programme) et le relire intégralement.
- Mettre en place un statut, un modèle de facture et un formulaire de consentement pour les données.

Semaine 3

Tester avec un pilote

- Réaliser deux séances ou un bilan pilote à prix réduit.
- Recueillir un retour écrit et mesurer un indicateur simple (progression, satisfaction, livrable accepté).
- Ajuster la durée, le prix et les supports selon les retours.

Semaine 4

Lancer et faire connaître

- Présenter l'offre aux associations de parents, centres de formation ou entreprises de votre réseau.
- Publier un exemple anonymisé de travail et le témoignage du pilote, avec autorisation.
- Planifier vos créneaux et vos relances selon le calendrier scolaire ou professionnel.

CONSEIL

Notez chaque semaine trois chiffres : prospects contactés, rendez-vous obtenus, devis envoyés. Ce sont eux qui annoncent vos premières ventes.

Copiez, complétez les [crochets], vérifiez

1. Préparer des exercices différenciés

Tu es enseignant de [MATIÈRE] au Maroc. Prépare pour un élève de [NIVEAU, FILIÈRE] trois séries de 5 exercices sur [NOTION], conformes au programme marocain : une série de consolidation, une de niveau attendu et une d'approfondissement. Pour chaque exercice, donne la correction détaillée étape par étape. Signale toute notion qui ne figure pas au programme de ce niveau.

2. Diagnostiquer des erreurs

Voici la copie d'un élève de [NIVEAU] sur [NOTION], sans nom ni information personnelle : [COPIE]. Identifie les erreurs, classe-les par type (compréhension, méthode, calcul, rédaction) et propose trois exercices ciblés pour corriger l'erreur la plus fréquente. Rédige un commentaire bienveillant de 60 mots adressé à l'élève.

3. Rédiger une fiche programme

Tu es ingénieur pédagogique. À partir des notes suivantes du formateur : [NOTES], rédige la fiche programme d'une formation de [DURÉE] heures pour [PUBLIC] : intitulé, objectifs opérationnels formulés en verbes d'action, prérequis, déroulé par séance, méthodes, modalités d'évaluation pratique. N'ajoute aucune compétence que les notes ne mentionnent pas ; liste à part tes suggestions.

4. Construire une grille d'évaluation

Pour le métier de [MÉTIER] et la compétence [COMPÉTENCE], propose une mise en situation d'évaluation réaliste de [DURÉE] minutes, puis une grille de 5 critères observables avec trois niveaux (non acquis, en cours, acquis) et des indicateurs précis pour chaque niveau. Le langage doit être compréhensible par un apprenant de niveau [NIVEAU].

5. Comparer des filières pour un élève

Voici le profil d'un lycéen (sans nom) : filière [FILIÈRE], résultats [RÉSULTATS], intérêts [INTÉRÊTS], contraintes [VILLE, BUDGET]. Voici des informations vérifiées sur les formations envisagées : [FICHES FORMATIONS]. Compare-les dans un tableau : conditions d'admission, durée, coût indicatif, débouchés, points de vigilance. Utilise uniquement les informations fournies et indique celles qui restent à vérifier.

6. Simuler un entretien d'admission

Tu es membre d'un jury d'admission de [TYPE DE FORMATION]. Pose-moi une à une 8 questions d'entretien sur ma motivation, mon projet et mon parcours, en attendant ma réponse à chaque fois. Après chaque réponse, donne-moi un retour court : point fort, point à améliorer, reformulation possible. Termine par une synthèse de mes trois axes de progrès.

7. Préparer un atelier en entreprise

Prépare un atelier de [DURÉE] pour [NOMBRE] salariés du service [SERVICE] d'une PME de [SECTEUR], sur l'usage de l'IA pour [TÂCHE]. Donne le déroulé minuté, trois cas pratiques basés sur des tâches réelles et anonymisées, les règles de confidentialité à rappeler, et une fiche mémo d'une page à remettre aux participants.

8. Rédiger un message aux parents

Rédige un message WhatsApp en [FRANÇAIS / ARABE] adressé aux parents de [ÉLÈVE OU GROUPE], pour faire le point sur [PÉRIODE] : progrès constatés, difficultés restantes, prochaine étape. Ton respectueux et factuel, 80 mots maximum, sans jargon, avec une proposition de court échange si nécessaire.

Ne collez jamais de données personnelles de clients (CIN, téléphone, santé...) dans un outil d'IA sans leur accord et sans anonymisation (loi 09-08).

Avant de lancer votre service

- ☐ Votre offre précise le public, l'objectif, la durée, les livrables et le prix.
- ☐ Chaque support produit avec l'IA est relu et validé par une personne compétente dans la matière.
- ☐ Les exercices et contenus respectent le programme ou le référentiel visé.
- ☐ Vous ne promettez ni note, ni admission, ni emploi.
- ☐ Vous recueillez le consentement des parents pour les élèves mineurs.
- ☐ Les données des apprenants sont conservées de façon sécurisée et pour une durée limitée.
- ☐ Vous n'utilisez pas de contenus protégés sans autorisation.
- ☐ Vous disposez d'un statut, d'un ICE et de modèles de facture et de contrat.
- ☐ Vous avez défini un indicateur de progression ou de satisfaction pour chaque client.
- ☐ Votre calendrier de démarchage suit le calendrier scolaire ou celui des entreprises.

Les 5 erreurs les plus fréquentes

- ☐ Laisser l'IA produire des exercices ou des corrections sans vérification, avec des erreurs qui décrédibilisent le service.
- ☐ Faire le travail à la place de l'élève ou du candidat au lieu de l'aider à progresser.
- ☐ S'adresser à un public trop large au lieu d'un niveau, d'une matière ou d'un métier précis.
- ☐ Négliger la relation avec les parents ou le responsable formation, qui décident de la poursuite.
- ☐ Ignorer la saisonnalité : examens, candidatures et budgets de formation suivent des calendriers précis.

SE FORMER

Apprenez à utiliser l'IA dans votre métier

Formations pratiques, en présentiel et à distance : formation.aydi.ma

[Voir les formations](#)

Lancer dans les règles

Un service éducatif ou de formation peut démarrer sous le statut d'auto-entrepreneur ou en société, avec ICE et facturation. L'activité régulière de formation professionnelle privée relève d'un statut spécifique (loi 13-00), et les financements de la formation continue ont leurs propres conditions. Les données des élèves et des apprenants sont des données personnelles au sens de la loi 09-08 ; pour les mineurs, le consentement du représentant légal est nécessaire. Les supports doivent respecter les droits d'auteur (loi 2-00). Ces points sont à vérifier auprès de la CNDP, du ministère de l'Éducation nationale, du département de la Formation professionnelle et de la DGI.

- ☐ Statut : auto-entrepreneur, SARL ou SARL AU selon votre activité et votre chiffre d'affaires.
- ☐ Données personnelles : loi 09-08 et déclarations auprès de la CNDP lorsque nécessaire.
- ☐ Facturation : ICE, mentions obligatoires et TVA selon votre régime.
- ☐ Contrats : un devis signé et des conditions claires pour chaque client.

Exemple illustratif

Exemple illustratif : Youssef, professeur de mathématiques à Kénitra, constate que plusieurs élèves de terminale ignorent les calendriers de candidature des formations qu'ils visent. Il construit une base de fiches sur une quarantaine de formations à partir des sources officielles et propose un bilan d'orientation de deux entretiens. Il utilise l'IA pour comparer les filières à partir de ses fiches et pour simuler des entretiens d'admission. Hypothèse : 8 bilans à 1 000 DH et 4 accompagnements candidatures à 2 500 DH sur la période, soit 18 000 DH, avec un atelier collectif vendu à un lycée privé.

Passez de l'idée au service qui tourne

AYDI BUSINESS GROUP accompagne les entrepreneurs et les PME marocaines dans leurs projets numériques et d'intelligence artificielle.

SERVICES AUX ENTREPRISES

On met en place pour vous

Assistants IA, automatisations WhatsApp, traitement de documents, tableaux de bord : un outil opérationnel, adapté à votre activité.

services.aydi.ma →

FORMATION

Vous apprenez à le faire

Formations pratiques à l'IA pour indépendants, équipes et dirigeants, avec des cas concrets du secteur.

formation.aydi.ma →

COACHING BUSINESS

On vous accompagne

Choix de l'offre, prix, prospection, organisation : un accompagnement pas à pas pour lancer et développer votre activité.

aydi.ma/coaching-business →

PARLONS DE VOTRE PROJET

Écrivez-nous sur WhatsApp

Un conseiller vous répond en français ou en arabe.

WhatsApp

Nos coordonnées

AYDI BUSINESS GROUP SARL

TÉLÉPHONE ET WHATSAPP

+212 648 550 805

E-MAIL

contact@aydi.ma · business@aydi.ma

ADRESSE

Benomar, Porte D, 3e étage, N° 6, rue du Marché,
Maârif, Casablanca

FORMULAIRE DE CONTACT

aydi.cloud/contact.html

SITES

aydi.ma · aydi.cloud

OFFRES

services.aydi.ma · formation.aydi.ma

Guide édité par AYDI BUSINESS GROUP SARL, Casablanca. Contenu informatif, mis à jour en octobre 2026. Toute reproduction commerciale interdite sans autorisation. Retrouvez les fiches détaillées et les études sectorielles sur aydi.cloud.