

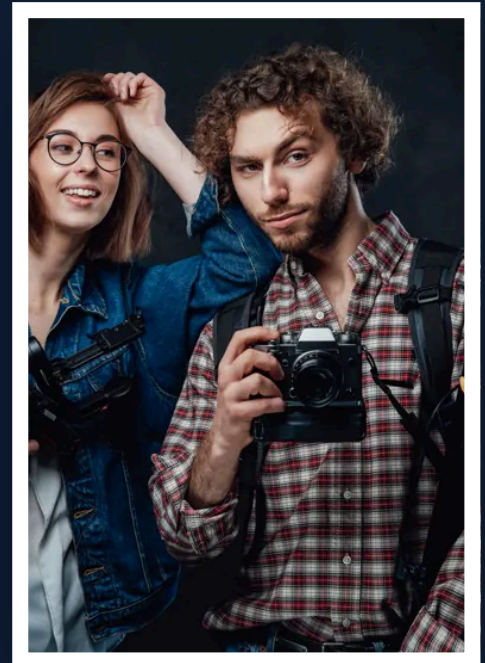
GUIDE PRATIQUE · ÉDITION 2026

# Industries culturelles et créatives

## Lancer un service IA au Maroc

Aider créateurs, studios et entreprises à produire,  
protéger et financer leurs contenus, avec une offre  
claire lancée en un mois.

5 idées de business détaillées, un plan de 30 jours, 8 prompts  
prêts à l'emploi et la check-list pour lancer votre service dans le  
secteur industries culturelles et créatives.



5 idées détaillées

Plan 30 jours

8 prompts IA

Check-list

# Ce que contient ce guide

- 01 Le secteur en chiffres
- 02 Les opportunités à saisir
- 03 5 idées de business IA
- 04 Votre plan de 30 jours
- 05 8 prompts prêts à l'emploi
- 06 Check-list et erreurs à éviter
- 07 Cadre légal et exemple illustratif
- 08 Aller plus loin avec AYDI

## CE QUE VOUS SAUREZ FAIRE

- Repérer les besoins concrets des créateurs et des structures culturelles
- Choisir un service IA de production, d'administration ou de financement adapté à votre profil
- Lancer une offre pilote en 30 jours, dans le respect des droits d'auteur

L'étude sectorielle AYDI décrit des industries culturelles et créatives en croissance rapide dans le numérique : streaming, vidéos courtes, musique, tournages internationaux, avec les studios de Ouarzazate comme vitrine. Elle relève aussi des fragilités profondes : absence de stratégie dédiée, financement public limité, informalité, piraterie, faible rémunération des créateurs et fuite des talents. Elle voit des opportunités dans l'animation, le jeu vidéo, le tourisme culturel et le retour des talents de la diaspora.

Pour un indépendant, cela ouvre deux types de services. D'un côté, la production : sous-titrage en darija, vidéos courtes, traduction et adaptation, que l'IA rend moins coûteuses à condition de rester juste et authentique. De l'autre, la professionnalisation : organiser les droits d'un catalogue, préparer des dossiers de financement ou de candidature. Ces tâches sont souvent négligées par les créateurs, faute de temps et de méthode. Ce guide vous aide à choisir votre créneau et à le transformer en offre rémunérée.

**5 idées**

de services IA adaptées au secteur

**30 jours**

pour décrocher un premier client

**8 prompts**

à copier dans votre assistant IA

Les chiffres et exemples de ce guide sont des ordres de grandeur ou des hypothèses illustratives, pas des promesses de revenus. Les règles citées évoluent : vérifiez-les auprès des autorités compétentes.

# Industries culturelles et créatives au Maroc : où en est-on ?

**2,5 – 3,5 %**

du PIB (estimation de l'étude)

**200 000+**

emplois dans les ICC hors artisanat

**15 – 20 %**

de croissance annuelle estimée pour la musique

**50 – 100**

productions étrangères tournées par an

## L'ESSENTIEL

- L'étude AYDI décrit des industries culturelles et créatives en croissance rapide dans le numérique, mais peu structurées et faiblement financées.
- Le streaming, les vidéos courtes et les tournages internationaux sont les segments les plus dynamiques cités.
- La piraterie, l'informalité et la faible rémunération des créateurs limitent la professionnalisation.

L'étude AYDI couvre le cinéma et l'audiovisuel (avec les studios de Ouarzazate), la musique, l'édition, le design, les arts visuels et les créations numériques. Elle souligne la forte croissance des contenus numériques et du streaming, ainsi que la féminisation de plusieurs métiers créatifs.

Elle relève l'absence de stratégie dédiée, un financement public limité, la fuite des talents et la piraterie. Elle voit des opportunités dans l'animation, le jeu vidéo, le tourisme culturel et le retour des talents de la diaspora.

## Les défis relevés par l'étude AYDI

- ☐ Faible rémunération des créateurs sur les plateformes.
- ☐ Informalité et absence de structures professionnelles.
- ☐ Piraterie et respect des droits d'auteur.
- ☐ Accès limité au financement.

Source : synthèse de l'étude sectorielle AYDI — <https://aydi.ma/industries-culturelles-et-creatives-au-maroc/>

## Les besoins que l'IA aide à couvrir

Pour les créateurs et les entreprises qui produisent du contenu, l'IA réduit le coût des tâches techniques : transcription, sous-titrage, recadrage, traduction. La valeur ajoutée se déplace vers la justesse (notamment en darija), la cohérence éditoriale et l'authenticité. Les trois idées ci-dessous sont des services de production accessibles à un indépendant.

### Rendre la darija accessible

Une grande partie des contenus marocains est en darija, mal reconnue par les outils automatiques. Créateurs, médias, marques et associations ont besoin de sous-titres justes, en darija, en arabe, en français ou en anglais, pour être compris et mieux diffusés. L'IA produit une première transcription ; la relecture par une personne qui maîtrise la langue fait toute la valeur du service et le distingue des outils gratuits.

### Produire des formats courts

Les vidéos courtes sont le format le plus dynamique cité par l'étude. Les commerces, artisans et structures culturelles savent qu'ils doivent publier, mais ne savent ni filmer ni monter. Un service de production simple, avec tournage, montage, sous-titres et calendrier de publication, répond à ce besoin. L'IA accélère le découpage, le sous-titrage et la rédaction des textes d'accompagnement.

### Protéger les droits des créateurs

La faible rémunération et la piraterie relevées par l'étude tiennent en partie à une administration négligée : titres publiés sans crédits complets, œuvres non déclarées, accords entre coauteurs jamais écrits. Organiser le catalogue, préparer les déclarations, lire les relevés et signaler les utilisations non autorisées est un service rare, utile aux musiciens indépendants, aux petits labels et aux studios.

### Accéder aux financements et aux scènes

L'accès limité au financement freine de nombreux projets. Appels à projets, fonds d'aide, résidences et festivals existent, au Maroc et à l'étranger, mais exigent des dossiers précis, souvent en plusieurs langues. Les créateurs et petites structures manquent de temps et de méthode pour les préparer. Un service de veille et de montage de dossiers, appuyé sur l'IA pour structurer et traduire, comble ce manque.

## Cinq services à lancer avec peu de moyens

1

### Sous-titrage multilingue pour créateurs et entreprises (darija, arabe, français, anglais)

Sous-titrer et traduire les vidéos des créateurs de contenu, médias et entreprises marocaines, avec une attention particulière à la darija.

#### POUR QUI

Créateurs, podcasteurs, médias en ligne, marques et associations

#### PREMIÈRE OFFRE

Sous-titres vidéo courte : 50 – 150 DH par vidéo

#### PREMIER CLIENT

1 à 3 semaines

Fiche complète : [aydi.cloud/projets/service-de-sous-titrage-multilingue-ia.html](https://aydi.cloud/projets/service-de-sous-titrage-multilingue-ia.html)

2

### Vidéos courtes pour commerces locaux (Reels, TikTok, Shorts)

Produire chaque mois des vidéos courtes pour restaurants, boutiques, salles de sport et cliniques, avec tournage sur place et montage accéléré par l'IA.

#### POUR QUI

Restaurants, boutiques, salles de sport, centres esthétiques et commerces locaux

#### PREMIÈRE OFFRE

Pack découverte : 1 500 – 2 500 DH

#### PREMIER CLIENT

2 à 4 semaines

Fiche complète : [aydi.cloud/projets/studio-de-videos-courtes-ia.html](https://aydi.cloud/projets/studio-de-videos-courtes-ia.html)

3

### Traduction et adaptation de sites et contenus (français, arabe, anglais, espagnol)

Adapter les sites, brochures et contenus des entreprises marocaines pour les publics arabophones, anglophones et hispanophones, avec relecture humaine.

#### POUR QUI

PME exportatrices, écoles, cliniques, hôtels, startups et associations

#### PREMIÈRE OFFRE

Traduction relue : 0,40 – 1 DH par mot

#### PREMIER CLIENT

2 à 5 semaines

Fiche complète : [aydi.cloud/projets/service-de-traduction-adaptation-de-contenus-ia.html](https://aydi.cloud/projets/service-de-traduction-adaptation-de-contenus-ia.html)

4

## Administration de catalogues et de métadonnées pour musiciens indépendants NOUVEAU

Organiser pour les artistes et petits labels leurs œuvres, crédits, métadonnées et déclarations, afin de mieux protéger leurs droits et de suivre leurs revenus de diffusion.

### POUR QUI

Musiciens indépendants,  
beatmakers, petits labels et  
studios d'enregistrement

### PREMIÈRE OFFRE

Audit de catalogue : 1 200 – 3 000 DH

### PREMIER CLIENT

3 à 5 semaines

Fiche complète : [aydi.cloud/projets/administration-catalogues-musicaux-ia.html](https://aydi.cloud/projets/administration-catalogues-musicaux-ia.html)

5

## Dossiers artistiques et candidatures aux aides, résidences et festivals NOUVEAU

Préparer pour les artistes, compagnies et jeunes réalisateurs des dossiers artistiques solides et des candidatures aux appels à projets, résidences et festivals, au Maroc et à l'étranger.

### POUR QUI

Artistes, compagnies, jeunes  
réalisateurs et collectifs culturels

### PREMIÈRE OFFRE

Dossier artistique : 1 500 – 3 500 DH

### PREMIER CLIENT

3 à 6 semaines

Fiche complète : [aydi.cloud/projets/dossiers-artistiques-candidatures-ia.html](https://aydi.cloud/projets/dossiers-artistiques-candidatures-ia.html)

BESOIN D'UN OUTIL PRÊT À L'EMPLOI ?

**AYDI met en place vos automatisations IA**

Assistants, WhatsApp, documents, tableaux de bord : [services.aydi.ma](https://services.aydi.ma)

Découvrir

# Du choix de l'idée au premier client

Un rythme réaliste : quelques heures par semaine, une action concrète par jour ouvré.

## Semaine 1

### Choisir son créneau

- Choisir une idée parmi les cinq fiches selon vos compétences (langues, montage, droit, production).
- Lister 20 créateurs ou structures cibles dans votre ville ou votre discipline.
- Observer leurs contenus ou leurs dossiers publics et noter un besoin précis pour chacun.

## Semaine 2

### Construire l'offre et un exemple

- Rédiger une offre en une page : livrable, délai, prix, ce qui est exclu.
- Réaliser un exemple de livrable sur un contenu autorisé ou un projet fictif, relu intégralement.
- Préparer un contrat simple précisant la propriété des livrables et le respect des droits.

## Semaine 3

### Démarcher

- Contacter les cibles par message personnalisé, avec l'exemple correspondant à leur besoin.
- Se présenter dans deux lieux de la scène locale : studio, espace culturel, école d'art, association.
- Proposer un pilote à prix réduit contre un témoignage écrit.

## Semaine 4

### Livrer et capitaliser

- Livrer le pilote dans le délai, avec relecture et vérification des droits.
- Mesurer un résultat simple : délai, satisfaction, dossier déposé, catalogue mis en ordre.
- Publier une étude de cas avec autorisation et relancer les contacts de la semaine 3.

#### CONSEIL

Notez chaque semaine trois chiffres : prospects contactés, rendez-vous obtenus, devis envoyés. Ce sont eux qui annoncent vos premières ventes.

# Copiez, complétez les [crochets], vérifiez

## 1. Corriger une transcription en darija

Voici une transcription automatique d'une vidéo en darija : [TRANSCRIPTION]. Contexte : [SUJET, LOCUTEURS]. Corrige les erreurs probables de reconnaissance, en conservant la darija en [LETTRES ARABES / LETTRES LATINES], sans changer le sens. Signale entre crochets chaque passage dont tu n'es pas sûr, pour vérification à l'écoute. Ne traduis pas à ce stade.

## 2. Adapter des sous-titres

Traduis ces sous-titres de darija vers [LANGUE CIBLE] : [SOUS-TITRES]. Respecte un maximum de [NOMBRE] caractères par ligne et deux lignes par sous-titre. Adapte les expressions idiomatiques plutôt que de les traduire mot à mot, et indique en note les choix d'adaptation importants. Public visé : [PUBLIC].

## 3. Préparer un script de vidéo courte

Prépare le script d'une vidéo de [DURÉE] secondes pour [COMMERCE OU CRÉATEUR], à [VILLE], sur [SUJET]. Structure : accroche des 3 premières secondes, 3 plans maximum avec ce qu'on voit et ce qu'on entend, phrase de fin. Ton authentique, sans promesse exagérée. Propose aussi un texte de publication de 50 mots en [LANGUE].

## 4. Construire un registre de catalogue

À partir de ces informations sur les titres d'un artiste : [LISTE DES TITRES ET INFORMATIONS], construis un tableau avec les colonnes : titre, date de sortie, auteurs, compositeurs, interprètes, producteur, parts déclarées, code d'identification, statut de déclaration, pièces justificatives. Laisse vide et signale chaque information manquante au lieu de la deviner.

### 5. Résumer un relevé de revenus

Voici un extrait de relevé de revenus de diffusion d'un artiste : [RELEVÉ]. Résume en langage simple : revenus par plateforme, par titre et par pays, évolution par rapport à [PÉRIODE PRÉCÉDENTE], anomalies apparentes à vérifier. Termine par trois questions à poser au distributeur. Ne fais aucune interprétation juridique.

### 6. Rédiger une note d'intention

Voici les notes d'un entretien avec [ARTISTE], [DISCIPLINE], sur son projet [TITRE] : [NOTES]. Rédige une note d'intention de [NOMBRE] mots, à la première personne, qui garde ses mots et ses images autant que possible : origine du projet, démarche, ce qui le rend singulier, public visé. Réponds aux critères suivants de l'appel : [CRITÈRES]. N'invente aucune référence ni aucun partenaire.

### 7. Vérifier une candidature

Voici le règlement d'un appel à projets : [RÈGLEMENT] et le dossier préparé : [DOSSIER]. Dresse la liste des pièces exigées et indique pour chacune si elle est présente, absente ou incomplète. Vérifie la cohérence entre le budget, le calendrier et la note d'intention, et signale les critères du règlement auxquels le dossier ne répond pas clairement.

### 8. Rédiger une biographie d'artiste

Rédige trois versions de la biographie de [ARTISTE] à partir de ces éléments vérifiés : [PARCOURS, ŒUVRES, EXPOSITIONS, PRIX]. Version courte de 50 mots, moyenne de 120 mots, longue de 250 mots, à la troisième personne, en [LANGUE]. Style sobre et précis, sans superlatifs, uniquement à partir des éléments fournis.

Ne collez jamais de données personnelles de clients (CIN, téléphone, santé...) dans un outil d'IA sans leur accord et sans anonymisation (loi 09-08).

## Avant de lancer votre service

- ☐ Votre offre précise le livrable, le délai, le prix et ce qui n'est pas inclus.
- ☐ Vous ne travaillez que sur des contenus dont le client détient les droits ou une autorisation.
- ☐ Toute transcription ou traduction en darija est relue par une personne qui maîtrise la langue.
- ☐ Les musiques et images utilisées sont sous licence ou autorisées par les plateformes.
- ☐ Le contrat précise la propriété des livrables et l'usage des contenus du client.
- ☐ Vous ne promettez ni audience, ni revenus, ni obtention d'une aide.
- ☐ Vous ne percevez aucun revenu pour le compte d'un créateur sans mandat écrit.
- ☐ Vous disposez d'un statut, d'un ICE et de modèles de devis et de facture.
- ☐ Vous avez un exemple de livrable à montrer, réalisé sur un contenu autorisé.
- ☐ Vous vérifiez chaque information sur les appels et les droits auprès des sources officielles.

## Les 5 erreurs les plus fréquentes

- ☐ Livrer des sous-titres ou des traductions automatiques sans relecture, avec des contresens en darija.
- ☐ Utiliser des musiques, images ou extraits trouvés en ligne sans licence.
- ☐ Produire des textes génériques par IA qui effacent la voix et la singularité du créateur.
- ☐ Se positionner comme agent, éditeur ou juriste sans en avoir le statut ni les compétences.
- ☐ Viser tous les créateurs au lieu d'une discipline ou d'un type de client précis.

### SE FORMER

#### Apprenez à utiliser l'IA dans votre métier

Formations pratiques, en présentiel et à distance : [formation.aydi.ma](https://formation.aydi.ma)

[Voir les formations](#)

## Lancer dans les règles

Un service IA pour les industries culturelles et créatives peut démarrer sous le statut d'auto-entrepreneur ou en société, avec ICE et facturation. Le droit d'auteur et les droits voisins sont régis par la loi 2-00, et leur gestion collective relève d'un organisme dédié : vous ne pouvez travailler que sur des contenus autorisés et ne percevoir de droits pour autrui qu'avec un mandat écrit. Le droit à l'image des personnes filmées doit être respecté. Les données personnelles des clients et des créateurs relèvent de la loi 09-08. Les règlements des appels à projets fixent leurs propres conditions. Ces points sont à vérifier auprès du BMDAV, de la CNDP, du ministère de la Culture et d'un juriste spécialisé.

- ☐ Statut : auto-entrepreneur, SARL ou SARL AU selon votre activité et votre chiffre d'affaires.
- ☐ Données personnelles : loi 09-08 et déclarations auprès de la CNDP lorsque nécessaire.
- ☐ Facturation : ICE, mentions obligatoires et TVA selon votre régime.
- ☐ Contrats : un devis signé et des conditions claires pour chaque client.

### Exemple illustratif

Exemple illustratif : Ilyas, ancien ingénieur du son à Casablanca, constate que plusieurs artistes enregistrés dans son studio ignorent quels titres ils ont déclarés et à qui reviennent les parts de leurs collaborations. Il propose un audit de catalogue : inventaire, vérification des crédits sur les plateformes, liste des déclarations et des accords manquants. Il utilise l'IA pour structurer le registre et résumer les relevés de revenus, et oriente les artistes vers un juriste pour les contrats. Hypothèse : 3 audits par mois à 1 800 DH et 5 artistes en suivi à 900 DH, soit 9 900 DH par mois.

# Passez de l'idée au service qui tourne

AYDI BUSINESS GROUP accompagne les entrepreneurs et les PME marocaines dans leurs projets numériques et d'intelligence artificielle.

## SERVICES AUX ENTREPRISES

### On met en place pour vous

Assistants IA, automatisations WhatsApp, traitement de documents, tableaux de bord : un outil opérationnel, adapté à votre activité.

[services.aydi.ma](https://services.aydi.ma) →

## FORMATION

### Vous apprenez à le faire

Formations pratiques à l'IA pour indépendants, équipes et dirigeants, avec des cas concrets du secteur.

[formation.aydi.ma](https://formation.aydi.ma) →

## COACHING BUSINESS

### On vous accompagne

Choix de l'offre, prix, prospection, organisation : un accompagnement pas à pas pour lancer et développer votre activité.

[aydi.ma/coaching-business](https://aydi.ma/coaching-business) →

## PARLONS DE VOTRE PROJET

### Écrivez-nous sur WhatsApp

Un conseiller vous répond en français ou en arabe.

WhatsApp

## Nos coordonnées

AYDI BUSINESS GROUP SARL

### TÉLÉPHONE ET WHATSAPP

+212 648 550 805

### E-MAIL

[contact@aydi.ma](mailto:contact@aydi.ma) · [business@aydi.ma](mailto:business@aydi.ma)

### ADRESSE

Benomar, Porte D, 3e étage, N° 6, rue du Marché,  
Maârif, Casablanca

### FORMULAIRE DE CONTACT

[aydi.cloud/contact.html](https://aydi.cloud/contact.html)

### SITES

[aydi.ma](https://aydi.ma) · [aydi.cloud](https://aydi.cloud)

### OFFRES

[services.aydi.ma](https://services.aydi.ma) · [formation.aydi.ma](https://formation.aydi.ma)

Guide édité par AYDI BUSINESS GROUP SARL, Casablanca. Contenu informatif, mis à jour en octobre 2026. Toute reproduction commerciale interdite sans autorisation. Retrouvez les fiches détaillées et les études sectorielles sur [aydi.cloud](https://aydi.cloud).