

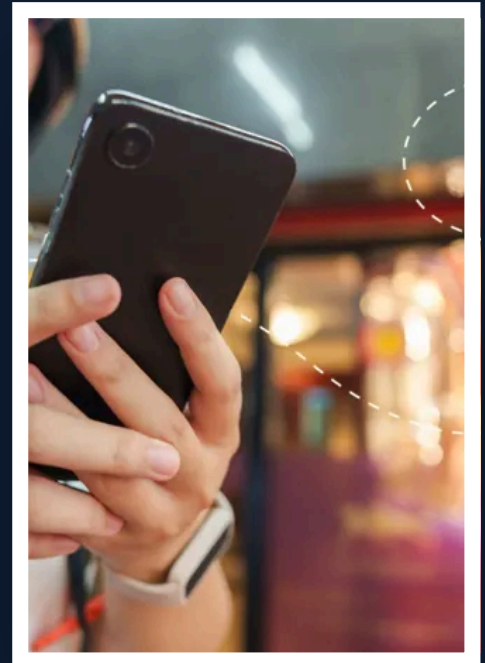
GUIDE PRATIQUE · ÉDITION 2026

Smart cities et innovation urbaine

Lancer un service IA au Maroc

Cinq services urbains concrets, à l'échelle d'une résidence, d'une entreprise ou d'un quartier, sans attendre les grands marchés publics.

5 idées de business détaillées, un plan de 30 jours, 8 prompts prêts à l'emploi et la check-list pour lancer votre service dans le secteur smart cities et innovation urbaine.



5 idées détaillées

Plan 30 jours

8 prompts IA

Check-list

Ce que contient ce guide

- 01 Le secteur en chiffres
- 02 Les opportunités à saisir
- 03 5 idées de business IA
- 04 Votre plan de 30 jours
- 05 8 prompts prêts à l'emploi
- 06 Check-list et erreurs à éviter
- 07 Cadre légal et exemple illustratif
- 08 Aller plus loin avec AYDI

CE QUE VOUS SAUREZ FAIRE

- Repérer les besoins urbains accessibles à une petite structure
- Choisir et chiffrer une première offre de service
- Lancer un pilote en 30 jours avec des outils simples

Selon l'étude sectorielle AYDI, les smart cities au Maroc passent progressivement des projets pilotes à des déploiements plus larges, à Casablanca, à Benguerir ou dans l'Oriental. La mobilité, l'énergie, l'eau, la santé et la gouvernance numérique sont les domaines d'opportunité cités. L'étude relève aussi des freins réels : manque de compétences, financement insuffisant, fragmentation entre villes et absence de stratégie intégrée.

Pour un entrepreneur seul ou une petite équipe, les grands marchés municipaux restent difficiles d'accès. En revanche, les résidences fermées, les entreprises des zones d'activité, les écoles ou les centres commerciaux vivent les mêmes problèmes à leur échelle : signalements mal suivis, trajets coûteux, déchets non triés, eau gaspillée, usagers jamais consultés. Avec la préparation de la Coupe du monde 2030 et Maroc Digital 2030, ces sujets gagnent en visibilité. L'IA permet aujourd'hui de les traiter avec un smartphone, un tableur et WhatsApp.

5 idées

de services IA adaptées au secteur

30 jours

pour décrocher un premier client

8 prompts

à copier dans votre assistant IA

Les chiffres et exemples de ce guide sont des ordres de grandeur ou des hypothèses illustratives, pas des promesses de revenus. Les règles citées évoluent : vérifiez-les auprès des autorités compétentes.

Smart cities et innovation urbaine au Maroc : où en est-on ?

5 – 8 Md DHde contribution actuelle
estimée**15 – 25 Md DH**de potentiel estimé à
2030**≈ 20 000**experts aujourd'hui selon
l'étude**2030**Coupe du monde comme
catalyseur

L'ESSENTIEL

- L'étude AYDI décrit un passage progressif des projets pilotes vers des déploiements plus larges, à Casablanca, Benguerir ou dans l'Oriental.
- La mobilité, l'énergie, l'eau, la santé et la gouvernance numérique sont les domaines d'opportunité cités.
- Le manque de compétences, le financement et la fragmentation entre villes freinent le développement.

L'étude AYDI recense les segments (connectivité et objets connectés, plateformes logicielles, conseil, formation) et les acteurs : ministères, collectivités, universités, bailleurs internationaux. Elle cite Maroc Digital 2030 et la Coupe du monde 2030 comme accélérateurs.

Elle souligne l'absence de stratégie intégrée, le déficit d'experts et un besoin de financement supérieur aux moyens actuels. Pour un entrepreneur, les marchés publics de grande taille restent difficiles d'accès ; l'innovation urbaine commence souvent à l'échelle d'une résidence, d'une entreprise ou d'une zone d'activité.

Les défis relevés par l'étude AYDI

- ☐ Accès difficile aux grands marchés publics.
- ☐ Gestion artisanale des résidences et copropriétés.
- ☐ Mobilité domicile-travail coûteuse dans les zones d'activité.
- ☐ Tri des déchets encore marginal.

Source : synthèse de l'étude sectorielle AYDI — <https://aydi.ma/smart-cities-et-innovation-urbaine-au-maroc/>

Les besoins que l'IA aide à couvrir

Plutôt que de viser d'emblée les grands projets municipaux, les idées retenues appliquent les principes de la ville intelligente à des échelles accessibles : la résidence, l'entreprise, la zone d'activité. L'IA y sert à trier des signalements, optimiser des trajets, analyser des données et communiquer.

La vie quotidienne des résidences

Les résidences fermées se multiplient avec l'urbanisation, mais leur gestion reste souvent artisanale : pannes signalées oralement au gardien, prestataires relancés au hasard, résidents mal informés. Un circuit de signalement par QR code, un suivi dans un tableau et des comptes rendus clairs changent la relation entre syndic et copropriétaires. L'IA trie les demandes, rédige les messages et prépare les synthèses d'assemblée générale.

Les trajets domicile-travail

La mobilité est la première opportunité citée par l'étude. Dans les zones industrielles et les centres d'appels, les navettes sont souvent organisées sans données sur les lieux de résidence des salariés. Un diagnostic par questionnaire, une cartographie et des itinéraires revus réduisent les temps de trajet. Le covoiturage organisé complète l'offre là où les transports publics manquent.

L'eau et les ressources

Le gaspillage d'eau dans les espaces verts, les piscines et les sanitaires des établissements passe souvent inaperçu jusqu'à la facture. Un relevé régulier des compteurs, un tableau de suivi et des alertes simples suffisent à repérer les anomalies. Le même principe s'applique au tri des déchets à la source, encore marginal, en lien avec les filières de récupération existantes.

L'écoute des usagers

Promoteurs, gestionnaires de zones d'activité et associations décident souvent sans connaître l'avis des usagers. Les enquêtes classiques sont coûteuses et les réponses libres restent inexploitées, surtout lorsqu'elles sont rédigées en darija ou en arabe. Des questionnaires courts diffusés par QR code, une synthèse assistée par l'IA et un atelier de restitution rendent la consultation accessible à des budgets modestes.

Cinq services à lancer avec peu de moyens

1

Gestion des signalements et de la communication pour syndics de copropriété

Équiper syndics et résidences d'un circuit simple pour les signalements des résidents (pannes, propreté, sécurité), le suivi des interventions et la communication.

POUR QUI

Syndics professionnels et bénévoles de grandes résidences, promoteurs en période de garantie

PREMIÈRE OFFRE

Mise en place du circuit de signalement : 2 000 – 5 000 DH

PREMIER CLIENT

3 à 6 semaines

Fiche complète : aydi.cloud/projets/signalements-copropriete-syndics-ia.html

2

Plans de mobilité et covoiturage pour entreprises des zones d'activité

Aider les entreprises des zones industrielles et technopoles à organiser les trajets domicile-travail de leurs salariés : covoiturage, navettes, horaires, information.

POUR QUI

Entreprises des zones industrielles, centres d'appels, usines à équipes postées

PREMIÈRE OFFRE

Diagnostic mobilité : 8 000 – 20 000 DH

PREMIER CLIENT

6 à 10 semaines

Fiche complète : aydi.cloud/projets/plans-mobilite-entreprises-ia.html

3

Programmes de tri et de valorisation des déchets pour résidences et entreprises

Concevoir et animer des programmes de tri sélectif dans les résidences, bureaux et écoles, en lien avec des récupérateurs et recycleurs, avec un suivi des quantités.

POUR QUI

Entreprises, centres d'affaires, écoles, résidences fermées, hôtels

PREMIÈRE OFFRE

Conception du programme de tri : 3 000 – 8 000 DH

PREMIER CLIENT

4 à 8 semaines

Fiche complète : aydi.cloud/projets/tri-dechets-residences-entreprises-ia.html

4

Suivi de la consommation d'eau et repérage des fuites pour résidences et établissements NOUVEAU

Relever chaque mois les compteurs d'une résidence, d'une école ou d'un hôtel, repérer les consommations anormales et proposer des actions simples pour réduire le gaspillage d'eau.

POUR QUI

Syndics de résidences avec espaces verts ou piscine, écoles privées, hôtels

PREMIÈRE OFFRE

Diagnostic initial : 2 000 – 5 000 DH

PREMIER CLIENT

4 à 8 semaines

Fiche complète : aydi.cloud/projets/suivi-consommation-eau-residences-ia.html

5

Enquêtes d'usagers et consultations de quartier pour promoteurs, associations et gestionnaires de lieux NOUVEAU

Concevoir des enquêtes auprès des habitants ou des usagers d'un quartier, d'une zone d'activité ou d'un équipement, puis synthétiser les réponses en recommandations claires et exploitables.

POUR QUI

Promoteurs, gestionnaires de zones d'activité, associations, bureaux d'études urbaines

PREMIÈRE OFFRE

Enquête clé en main : 5 000 – 12 000 DH

PREMIER CLIENT

4 à 8 semaines

Fiche complète : aydi.cloud/projets/enquetes-usagers-consultations-quartier-ia.html

BESOIN D'UN OUTIL PRÊT À L'EMPLOI ?

AYDI met en place vos automatisations IA

Assistants, WhatsApp, documents, tableaux de bord : services.aydi.ma

Découvrir

Du choix de l'idée au premier client

Un rythme réaliste : quelques heures par semaine, une action concrète par jour ouvré.

Semaine 1

Choisir son terrain

- Retenir une seule idée parmi les cinq et un type de client précis (par exemple les résidences fermées de votre quartier).
- Lister 30 clients potentiels avec le nom du décideur : syndic, responsable technique, directeur de site.
- Rencontrer au moins 8 d'entre eux pour comprendre comment ils gèrent le problème aujourd'hui.

Semaine 2

Construire le pilote

- Rédiger une offre pilote en trois lignes : résultat, délai, prix.
- Préparer les outils : formulaire, tableau de suivi, modèles de messages WhatsApp.
- Tester le circuit complet sur votre propre immeuble ou celui d'un proche.

Semaine 3

Livrer un premier cas

- Signer un pilote payant, même à prix réduit, avec un premier client.
- Chronométrer chaque étape pour connaître le temps réel passé.
- Relire chaque production de l'IA avant envoi et noter les erreurs récurrentes.

Semaine 4

Mesurer et démarcher

- Rédiger un compte rendu chiffré du pilote, sans exagérer les résultats.
- Demander un témoignage et l'autorisation de citer le cas de façon anonyme.
- Présenter ce cas à 10 nouveaux prospects et ajuster le prix selon le temps réel passé.

CONSEIL

Notez chaque semaine trois chiffres : prospects contactés, rendez-vous obtenus, devis envoyés. Ce sont eux qui annoncent vos premières ventes.

Copiez, complétez les [crochets], vérifiez

1. Trier des signalements de résidents

Tu es assistant d'un syndic de copropriété au Maroc. Voici la liste des signalements reçus cette semaine : [COLLER LES SIGNALEMENTS]. Classe-les par catégorie (ascenseur, éclairage, eau, propreté, sécurité, espaces verts, autre), par urgence (urgent, cette semaine, à planifier) et indique pour chacun le prestataire à contacter parmi : [LISTE DES PRESTATAIRES]. Présente le résultat sous forme de tableau, sans inventer d'information absente des signalements.

2. Message aux résidents

Rédige un message WhatsApp court et courtois, en français puis en arabe, pour informer les résidents de la résidence [NOM] de [ÉVÉNEMENT : coupure d'eau, travaux, réunion] le [DATE] de [HEURE] à [HEURE]. Précise ce qu'ils doivent faire : [CONSIGNES]. Termine par le numéro de contact du syndic : [NUMÉRO]. Pas d'emoji, 80 mots maximum par langue.

3. Lire un relevé de compteur

Voici la photo d'un compteur d'eau. Indique l'index que tu lis, en distinguant les chiffres des mètres cubes et ceux des litres. Si un chiffre est illisible ou douteux, signale-le au lieu de le deviner. Compare ensuite avec le relevé précédent : [INDEX PRÉCÉDENT] du [DATE PRÉCÉDENTE], et calcule la consommation moyenne par jour.

4. Détecter une consommation anormale

Voici les relevés mensuels de [NOMBRE] compteurs pour le site [NOM DU SITE] sur les [NOMBRE] derniers mois : [COLLER LE TABLEAU]. Repère les compteurs dont la consommation s'écarte nettement de leur moyenne habituelle, propose deux ou trois hypothèses à vérifier sur place (fuite, arrosage, nouvel usage) et rédige un message court au responsable technique. Ne présente pas ces hypothèses comme des certitudes.

5. Concevoir un questionnaire d'usagers

Je prépare une enquête auprès des [TYPE D'USAGERS] de [LIEU] pour [OBJECTIF]. Propose un questionnaire de 10 questions maximum, rédigé simplement, avec 7 questions fermées et 3 questions ouvertes. Évite les questions orientées et ne demande ni nom, ni numéro de téléphone, ni opinion politique ou religieuse. Fournis une version en français et une version en arabe.

6. Classer des réponses ouvertes

Voici [NOMBRE] réponses libres à la question « [QUESTION] », en français, en arabe et en darija : [COLLER LES RÉPONSES]. Regroupe-les en 5 à 8 thèmes, indique le nombre de réponses par thème et cite deux réponses représentatives par thème, traduites en français. Signale les réponses que tu n'as pas pu classer avec certitude.

7. Synthèse pour un décideur

À partir de ces résultats d'enquête : [COLLER LES RÉSULTATS], rédige une synthèse d'une page pour [FONCTION DU DÉCIDEUR] de [ORGANISATION]. Structure : trois constats principaux, trois actions prioritaires réalistes, points à approfondir. Ton neutre et factuel, sans exagérer les résultats et sans recommandation qui dépasse ce que disent les données.

8. Proposition commerciale courte

Rédige une proposition commerciale d'une page pour [NOM DU CLIENT], [TYPE DE CLIENT] à [VILLE], concernant [SERVICE]. Reprends le problème exprimé lors de notre rencontre : [PROBLÈME]. Présente l'offre pilote : [CONTENU], délai [DÉLAI], prix [PRIX] DH. Ajoute ce qui est exclu de la prestation et les données dont j'ai besoin. Ton sobre, sans promesse de résultat chiffré.

Ne collez jamais de données personnelles de clients (CIN, téléphone, santé...) dans un outil d'IA sans leur accord et sans anonymisation (loi 09-08).

Avant de lancer votre service

- ☐ J'ai choisi une seule idée et un seul type de client pour commencer.
- ☐ J'ai rencontré au moins 8 clients potentiels et noté leurs mots exacts.
- ☐ Mon offre pilote tient en trois lignes : résultat, délai, prix.
- ☐ Je sais précisément ce qui est exclu de ma prestation (travaux, interventions techniques).
- ☐ J'ai identifié les partenaires nécessaires : plombier, transporteur, récupérateur, selon l'idée.
- ☐ Mes outils sont prêts : formulaire, tableau de suivi, modèles de messages.
- ☐ Je relis chaque texte produit par l'IA avant de l'envoyer à un client.
- ☐ Je collecte le minimum de données personnelles et j'informe les personnes concernées.
- ☐ Mon statut est choisi (auto-entrepreneur ou société) et je peux facturer avec un ICE.
- ☐ Je sais comment je mesurerai le résultat du pilote, sans promettre de chiffre à l'avance.

Les 5 erreurs les plus fréquentes

- ☐ Viser d'emblée les communes et les grands marchés publics, au cycle de vente très long, au lieu de commencer par les acteurs privés.
- ☐ Vendre de la technologie (capteurs, plateformes) au lieu d'un résultat concret : moins de pannes non suivies, des trajets plus courts, moins d'eau perdue.
- ☐ Laisser l'IA classer ou lire des données sans vérification humaine, puis transmettre des erreurs au client.
- ☐ Collecter des données personnelles inutiles sur les résidents, les salariés ou les usagers.
- ☐ Promettre des économies ou des gains chiffrés avant d'avoir mesuré la situation de départ.

SE FORMER

Apprenez à utiliser l'IA dans votre métier

Formations pratiques, en présentiel et à distance : formation.aydi.ma

[Voir les formations](#)

Lancer dans les règles

Pour démarrer, le statut d'auto-entrepreneur convient à la plupart de ces services ; une société devient utile pour travailler avec des partenaires ou des grands comptes. Dès que vous traitez des données sur des résidents, des salariés ou des usagers identifiables, la loi 09-08 s'applique : information des personnes, finalité claire, sécurité des données et, selon les cas, déclaration ou autorisation auprès de la CNDP. Les interventions techniques (plomberie, électricité, collecte des déchets) relèvent de professionnels habilités et, pour certaines, de délégataires de service public. En copropriété, la loi 18-00 encadre les décisions. Ces éléments sont donnés à titre indicatif et sont à vérifier auprès de la CNDP, d'un comptable et des autorités locales concernées.

- ☐ Statut : auto-entrepreneur, SARL ou SARL AU selon votre activité et votre chiffre d'affaires.
- ☐ Données personnelles : loi 09-08 et déclarations auprès de la CNDP lorsque nécessaire.
- ☐ Facturation : ICE, mentions obligatoires et TVA selon votre régime.
- ☐ Contrats : un devis signé et des conditions claires pour chaque client.

Exemple illustratif

Exemple illustratif : Salma, 29 ans, technicienne en gestion à Casablanca, habite une résidence fermée de quatre immeubles. Elle propose au syndic un diagnostic de la consommation d'eau à prix réduit, 1 500 DH. Elle relève chaque semaine les compteurs divisionnaires avec son téléphone, vérifie les index lus par l'IA et construit un tableau de suivi. Au bout d'un mois, un compteur d'arrosage montre une consommation nocturne inhabituelle ; le plombier du syndic confirme une fuite enterrée. Le syndic signe un suivi mensuel à 800 DH et la recommande à deux résidences voisines. En hypothèse, avec 10 sites suivis à 800 DH, Salma atteindrait 8 000 DH par mois, avant ses frais de déplacement.

Passez de l'idée au service qui tourne

AYDI BUSINESS GROUP accompagne les entrepreneurs et les PME marocaines dans leurs projets numériques et d'intelligence artificielle.

SERVICES AUX ENTREPRISES

On met en place pour vous

Assistants IA, automatisations WhatsApp, traitement de documents, tableaux de bord : un outil opérationnel, adapté à votre activité.

services.aydi.ma →

FORMATION

Vous apprenez à le faire

Formations pratiques à l'IA pour indépendants, équipes et dirigeants, avec des cas concrets du secteur.

formation.aydi.ma →

COACHING BUSINESS

On vous accompagne

Choix de l'offre, prix, prospection, organisation : un accompagnement pas à pas pour lancer et développer votre activité.

aydi.ma/coaching-business →

PARLONS DE VOTRE PROJET

Écrivez-nous sur WhatsApp

Un conseiller vous répond en français ou en arabe.

WhatsApp

Nos coordonnées

AYDI BUSINESS GROUP SARL

TÉLÉPHONE ET WHATSAPP

+212 648 550 805

E-MAIL

contact@aydi.ma · business@aydi.ma

ADRESSE

Benomar, Porte D, 3e étage, N° 6, rue du Marché,
Maârif, Casablanca

FORMULAIRE DE CONTACT

aydi.cloud/contact.html

SITES

aydi.ma · aydi.cloud

OFFRES

services.aydi.ma · formation.aydi.ma

Guide édité par AYDI BUSINESS GROUP SARL, Casablanca. Contenu informatif, mis à jour en octobre 2026. Toute reproduction commerciale interdite sans autorisation. Retrouvez les fiches détaillées et les études sectorielles sur aydi.cloud.